

Instagram Gewinnspiel

INSTANT-REICHWEITE IN DER COMMUNITY.

womanWORLD

10.03.2026



Best Practice Beispiele:



BESCHREIBUNG

Sie liefern die Inhalte, wir erstellen eine(n) **maßgeschneiderten performance-optimierten Instagram-Post und -Story** für Ihr Gewinnspiel. **Follower:innen liken, folgen** unserem und Ihrem Account – und/oder **schreiben Kommentare** (z.B.: Produktfrage beantworten) für einen zusätzlichen Lerneffekt.

NUTZEN

Maßgeschneiderte Posts und Stories inszenieren Ihre Marke professionell auf Instagram und erreichen durch **authentisches Design höhere Engagement-Raten**. Sie bauen Ihre Instagram-Community durch Interaktionen auf und gewinnen echte Follower:innen in kurzer Zeit.

LEISTUNGEN

- Maßgeschneiderter Instagram-Post
- Maßgeschneiderte Instagram-Story
- Reichweite: Mindestens 20.000 Views
- Benchmark: 20.000 Profile Reach
- 2 bis 3 Tage Laufzeit



€ 6.790.- net/net

Instagram Gewinnspiel

INSTANT-REICHWEITE IN DER COMMUNITY.

womanWORLD

10.03.2026



Best Practice Beispiele:



SPEZIFIKATIONEN

Vorlaufzeit mind. 2 Wochen, maximal 1 Gewinnspiel pro Woche

Preise gültig bis 31. Dezember 2026 (Änderungen vorbehalten). Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% MwSt. Es gelten die AGB laut vgn.at/woman-agb.



€ 6.790.- net/net