

467.000 Leser:innen mit Geschmack

DAS MEDIADATEN-MENÜ



GUSTO

FEINSTE WERTE fürs Werbemenü

GESAMTREICHWEITE: 467.000 = 6,0 % Reichweite
REICHWEITE FRAUEN: 355.000 = 9,0 % Reichweite
VERBREITETE AUFLAGE: 34.054 Exemplare (davon 15.797 E-Paper)

TOP TKP bei den Kaufmagazinen bei Frauen 25-59 Jahre...

- mit mind. 1 Kind im Haushalt
- mit hoher Familienorientierung
- mit Haushaltsführung (allein oder zu gleichen Teilen)
- mit kulinarischem Trendbewusstsein
- mit Berufstätigkeit

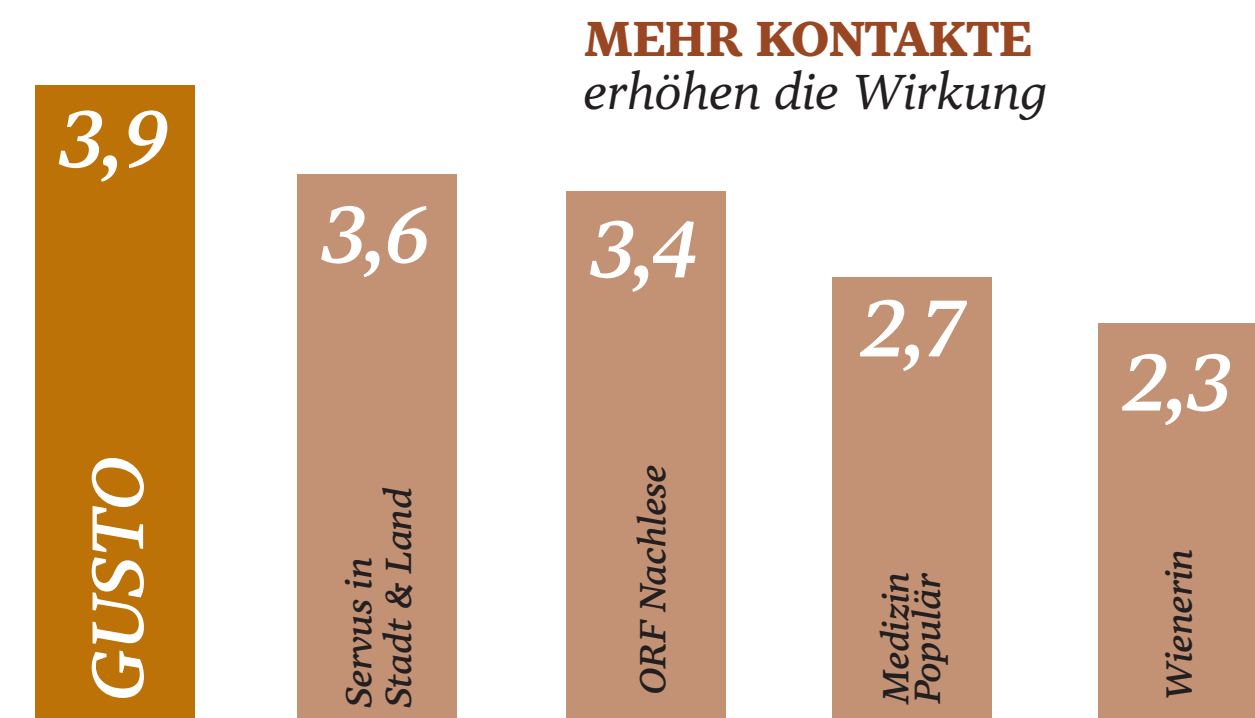
Quellen: MA 23/24, TKP-Vergleich Kaufmagazine, Basis Bruttowerbewert 1/1 Seite; Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite (media-analyse.at/Signifikanz); ÖAK 1. HJ 24

TOP TKP bei Magazinen ...

... bei den Frauen 25-59 Jahre		NRW
GUSTO	73,0 TKP	9,5%
ORF Nachlese	80,1 TKP	4,8 %
Die ganze Woche	100,7 TKP	6,1 %
Medizin Populär	115,6 TKP	3,3 %

Quellen: MA 23/24, Basis Frauen 25-59 Jahre, TKP-Vergleich Kaufmagazine, Basis Bruttowerbewert 1/1 Seite; Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite (media-analyse.at/Signifikanz)

TOP
beim TKP
Frauen
25-59 Jahre



Quelle: MA 23/24, Ø Blattkontakte pro Ausgabe; Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite (media-analyse.at/Signifikanz);

GENIESSERINNEN haben viele Interessen

	GUSTO Leserinnen	FRAUEN gesamt
Kochen, Rezepte, Backen	86,1 %	72,7 %
Urlaub in Österreich	77,4 %	70,7 %
Garten	75,0 %	63,2 %
Einrichten, Wohndesign	69,0 %	61,8 %
Kulturberichterstattung, Veranstaltungen	68,0 %	60,5 %
Wellness, Fitness	67,7 %	60,7 %

Quelle: MA 23/24, Basis Frauen 14+, Strukturangaben, Ressortinteresse sehr interessiert / interessiert; Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite (media-analyse.at/Signifikanz);



GUSTO

467.000 **Leser:innen mit Geschmack**

FEINSTE MEDIADATEN FÜR IHR WERBEMENÜ

GESAMTREICHWEITE:	6,0 % Reichweite
REICHWEITE FRAUEN:	9,0 % Reichweite
KERNZIELGRUPPE:	Frauen, 30+, ABC1
RW KERNZIELGRUPPE:	9,3 % Reichweite
VERBREITETE AUFLAGE:	34.054 Exemplare (davon 15.797 E-Paper)

Quellen: MA 23/24, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz) ÖAK 1. Hj. 24;

Genuss hat viele Seiten

DAS GUSTO-JAHR
IM ÜBERBLICK

GUSTO

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTE	MARKENÜBERGREIFENDE THEMENSTRECKEN
03/25	27.02.	06.02.	13.02.		Fit in den Frühling (GUSTO & WOMAN)
04/25	27.03.	26.02.	13.03.	OSTERN	Genussvoll leben Kulinarik, Outdoor, Garten (GUSTO & WOMAN)
05/25	24.04.	03.04.	10.04.	MUTTERTAG	Frühlingszeit (GUSTO & WOMAN)
06/25	22.05.	01.05.	08.05.	GUSTO GREEN	
07+08/25	18.06.	28.05.	04.06.		Genussvoll leben Reise, Kulinarik, Garten (GUSTO & WOMAN)
09/25	28.08.	07.08.	14.08.		Aktiv in Österreich (GUSTO & WOMAN)
10/25	25.09.	04.09.	11.09.	WILD	
11/25	23.10.	02.10.	09.10.	GANSL	Genuss-Herbst (GUSTO & WOMAN)
12/25	20.11.	30.10.	06.11.	WEIHNACHTEN	Weihnachten & Geschenke (GUSTO & WOMAN)
01/26	18.12.	27.11.	04.12.	SILVESTER	Fit durch den Winter (GUSTO & WOMAN)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Genuss auf jeder Seite

**DIE BESTEN ZUTATEN
FÜR IHR WERBEMENÜ**

GUSTO

FORMATE & TARIFE

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H mm)	Abfallend (B x H mm)	Preis
 Doppelseite:	396 x 250	420 x 280	€ 31.000,-
 Einzelseite:	185 x 250	210 x 280	€ 15.500,-
 3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280	€ 13.450,-
 3/4 quer:	185 x 185	210 x 200	
 2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280	€ 12.010,-
 2/3 quer:	185 x 167	210 x 182	
 1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280	€ 9.000,-
 1/2 quer:	185 x 125	210 x 140	
 1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280	€ 6.250,-
 1/3 quer:	185 x 80	210 x 90	
 1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280	€ 5.190,-
 1/4 quer:	185 x 60	210 x 70	
 1/4 Kasten:*	90 x 125		€ 4.790,-

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.
*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt / Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Angegebene Preise gültig bis 31.12.2025

ZUSCHLÄGE

Sonder-/Wunschplatzierung	15 % auf gebuchtes Format
Kooperationsinsserate:	10 % auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

PREMIUMPLATZIERUNG

U2	€ 19.060,-
U2 / Seite 3	€ 38.160,-
U4	€ 19.060,-





VGN-PERFORMANCE-RABATTE

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	8 %
ab 3 Schaltungen	10 %
ab 4 Schaltungen	13 %

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

ADVERTORIALS & GESTALTUNG

- **Art-Direktion**
- **Konzeption**
- **Gestaltung**
- **Textierung & Reproduktion**

werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten € 1.450,-** und für **Doppelseiten € 2.430,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

KONTAKT

Neslihan Bilgin-Kara
Geschäftsführerin WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6384
bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer
Director Sales WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6133
edelhofer.klaus@vgn.at