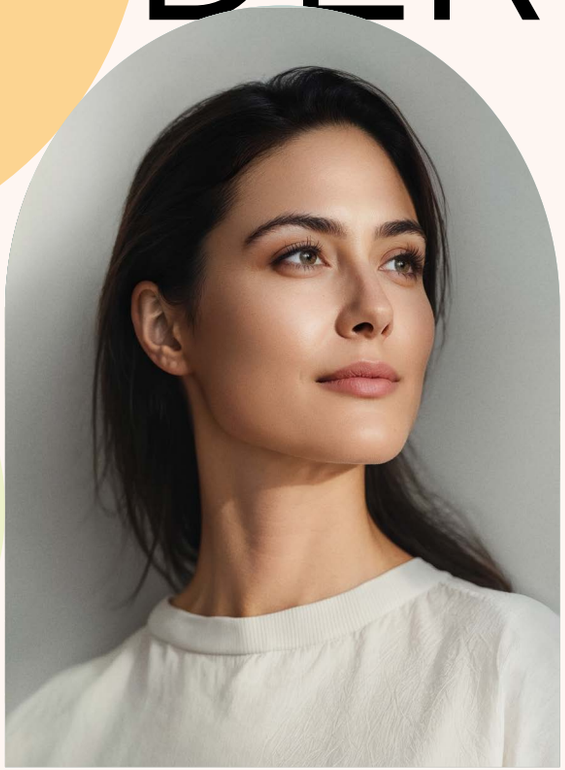
KUNST DER BALANCE



25. APRIL 2026
ANDAZ VIENNA
AM BELVEDERE

BODY & MIND DETOX

Ein exklusiver Tag für Frauen, die tiefer gehen wollen

WOMAN Kunst der Balance bringt 2026 die neuesten Erkenntnisse aus den Bereichen Medizin, Ernährung und Psychologie zusammen – für echte Regeneration und innere Leichtigkeit. Wir spitzen das Thema „Longevity“ weiter zu und fragen uns: Wie entgiftet man wirklich, innerlich wie äußerlich? Sie erfahren von führenden Expert:innen aus Medizin, Beauty, Mindset und Ernährung, wie Sie Körper und Geist nachhaltig regenerieren – von der Zellreinigung (Autophagie) über Darmgesundheit und Hormonbalance bis hin zu mentalem Detox – dem Loslassen von Gedankenmustern, die Stress und Erschöpfung fördern.

Eindrücke von „Kunst der Balance“ in Wien 2025

INTERNATIONALE EXPERT:INNEN

Dr. Hanna Heikenwälder
Molekularbiologin und Autorin

Dr. Hanna Heikenwälder forscht seit fünfzehn Jahren als Molekularbiologin zur Entstehung von Krebs und erklärt weshalb wir verstehen müssen, wie Krebs entsteht, welche kleinen Veränderungen in der Lebensführung großartige Wirkungen gegen Krebs zeigen und wie die Zukunft der Krebsforschung unser Leben verlängern wird.

Maximilian Gotzler
Speaker, Autor, Podcast-Host und Entrepreneur

Max Gotzler ist nicht nur Pionier im Biohacking und einer der einflussreichsten Experten im deutschsprachigen Raum, sondern auch ein leuchtendes Beispiel für das transformative Potential des Flow. Mit seiner Flow-Formel zeigt er Impulse, die echte Resultate liefern: mehr Begeisterung im Alltag, mutigere Entscheidungen, intensivere Erlebnisse und nachhaltigen Erfolg.

FACTS & FIGURES

DATUM: Samstag, 25. April 2026
UHRZEIT: 10.00 – 18.00 Uhr
ORT: Andaz Vienna Am Belvedere
BESUCHER:INNEN: 800 – 900 Besucher:innen

WALK OF BRANDS •
EXPERT:INNEN-TALKS • KEYNOTES •
WORKSHOPS • GOODIE BAG

JETZT PARTNER WERDEN

Das Event „Kunst der Balance“ schafft ein inspiriertes, achtsames Umfeld für Ihre Marke – ideal, um eine gesundheitsbewusste, offene Zielgruppe anzusprechen.

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte zu präsentieren und zu erklären, persönliche Beratung anzubieten, Produkterlebnisse zu schaffen sowie Treatments und Workshops durchzuführen.

Ihre Vorteile:

- Einzigartiges Umfeld für Ihre Markeninszenierung
- Zielgruppe mit hoher Affinität zu Gesundheit & Achtsamkeit
- Reichweitenstarke Eventbewerbung
- Strahlkraft der bekannten Marken WOMAN und WOMAN Balance
- Hohe Kaufbereitschaft vor Ort

KOOPERATIONS-PAKET WALK OF BRANDS

- Präsentation Ihrer Brand am Event
- 5 m² oder 10 m² Premium-Standfläche*
- inkl. Grundbeleuchtung und Strom
- Goodie-Bag-Sampling (1.000 Stk.)
- Logointegration auf der Event-Landingpage & vor Ort am Event
- Integration in den Nachbericht (Print, online und Social Media)
- Unterstützung bei der Umsetzung durch unser Event-Team

Paket 5m² KOSTEN net/net EUR 6.000,–
Paket 10m² KOSTEN net/net EUR 12.000,–

*Anmietung von Mobiliar auf Anfrage, Kosten werden weiterverrechnet

KOOPERATIONS-PAKET WORKSHOP

- ein exklusiver Raum für Ihren Workshop*
- Umsetzung von 2 bis 3 Workshop-Slots
- Goodie-Bag-Sampling (1.000 Stk.)
- Logointegration auf der Event-Landingpage & vor Ort am Event
- Integration in den Nachbericht (Print, online und Social Media)
- Unterstützung bei der Umsetzung durch unser Event-Team

KOSTEN net/net EUR 15.000,–

WEITERE KOOPERATIONS-MÖGLICHKEITEN

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Marke neben einem Stand am Walk of Brands oder bei einem Workshop bei „Kunst der Balance“ zu inszenieren: von einer Kulinarik-Partnerschaft über die Ausstattung der Moderatorinnen bis hin zu Ihrem Sample in der Goodie Bag und vieles mehr. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot, um Ihren Auftritt am Event bestmöglich zu inszenieren.

PRESENTING-PARTNER
EUR 25.000,- net/net
Ihr Logo als Teil des Kunst der Balance-Keyvisuals

Leistungen nach Rücksprache

GOODIE BAG-SAMPLING
EUR 2.500,- net/net
Ihr Produkt-Sampling* in der nachhaltigen Goodie Bag (1.000 Stk.)

* keine Flyer oder Gutscheine

KULINARKPARTNER
EUR 2.900,- net/net
Zurverfügungstellung von kostenlosen Snacks und Getränken

für Besucher:innen (rund 800Personen)
inkl. Servicepersonal

AUSTATTUNGSPARTNER
EUR 4.500,- net/net
Ausstattung der Moderatorinnen, optional auch der Eventcrew

ALLE KANÄLE FÜR IHRE MARKE

Als Partner profitieren Sie von der gesamten Markenwelt von „Kunst der Balance“ und der WOMAN World.

Eine ganze Kommunikationswelt ermöglicht es Ihnen, insgesamt Millionen Frauen und Menschen, die sich intensiv mit Gesundheit und Achtsamkeit beschäftigen, mit Ihrer Markenpräsenz und/oder Ihrem Product Placement auf unseren Kanälen zu erreichen.

Print: 285.000 Leser:innen

Web: 2,7 Mio. Visits Q1/25

Follower:innen: 530.466 auf Instagram, Facebook, LinkedIn & Pinterest

Besucher:innenreichweite: ø 880.000 auf Instagram und Facebook

Newsletter-Abonnent:innen: 150.000 (Maileon) mit ø 50 % Öffnungsrate,

davon 73.000 WOMAN und 77.000 GUSTO

WOMAN APP: 42.000+ Downloads (ø 3.000 monatliche aktive Nutzer:innen)

Quellen: MA 24, Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz);
Google Analytics, Social Media, Newsletter und App: Stand Mai 2025

KONTAKT

Allgemein
sales@woman.at
+43-1-21312-6242

Neslihan Bilgin-Kara
Geschäftsführerin WOMAN World
bilgin.neslihan@womanworld.at
+43-1-21312-6333

Kerstin Gruber
Director Operations B2C
gruber.kerstin@womanworld.at
+43-1-21312-6163

KUNST DER BALANCE

UNSERE PARTNER BEI „KUNST DER BALANCE“ WIEN 2025

DISCLAIMER

Anmeldeschluss Kunst der Balance Wien: Februar 2026

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Pakete (Walk of Brands und Workshops) inkl. Strom und Grundbeleuchtung.
Darüber hinausgehende technische Leistungen werden vom Technikpartner separat verrechnet.
Die Vergabe der limitierten Pakete erfolgt nach dem Prioritätsprinzip.
Verpflegung und Unterkunft für Mitarbeiter:innen sowie der Transport von Präsentationsmaterialien auf Anfrage.

Die in dieser gegenständlichen Unterlage gemachten Angaben und bereitgestellten Informationen sind unverbindlich und können Änderungen unterliegen.
Es wird keine Haftung hinsichtlich Genauigkeit, Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der enthaltenen Angaben und Informationen übernommen.
Weiters sind Druckfehler ausdrücklich vorbehalten. Diese Unterlage gewährt keinen Anspruch auf Erfüllung; die darin enthaltenen Informationen bilden insbesondere weder eine Vertragsgrundlage noch einen Gegenstand eines Vertrages. Die auf Bildern in dieser Unterlage dargestellten Möblierungen, Ausstattungen und Details bilden vergangene Veranstaltungen sowie zukünftige Vorhaben ab und haben lediglich symbolhaften Charakter. Eine gänzliche oder teilweise Vermietung oder Überlassung der Standflächen an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Veranstalters.