woman Balance & KÄRNTEN

PRÄSENTIEREN

KUNST DER BALANCE

11. OKTOBER
STIFT OSSIACH
AM OSSIACHER
SEE

WHISPERS OF NATURE

Ein ganzer Tag im Zeichen von Achtsamkeit, Wohlbefinden und der Kraft der Natur.

Das ganzheitliche Erlebnis „Kunst der Balance“, veranstaltet von WOMAN Balance, kommt auch dieses Jahr nach Kärnten. Eingebettet in die malerische Kulisse des Ossiacher Sees, erwartet die Teilnehmer:innen ein inspirierendes Programm mit hochkarätigen Bühnen-Talks, anregenden Workshop-Formaten und neuen Impulsen inmitten der Kärntner Natur. Expert:innen aus den Bereichen Gesundheit, Mindfulness und Nachhaltigkeit teilen ihr Wissen und geben wertvolle Tipps für mehr Achtsamkeit im Alltag.

Eindrücke von „Kunst der Balance“ in Kärnten 2025

DIE LOCATION: DAS STIFT OSSIACH

Am Ufer des Ossiacher Sees gelegen und umgeben von sanften Hügeln, verbindet das Stift Ossiach jahrhundertealte Geschichte mit lebendiger Kultur. Die barocke Architektur, die beeindruckende Stiftskirche und das moderne Ambiente schaffen einen besonderen Rahmen für unvergessliche Erlebnisse.
Ein Ort, der inspiriert – und wie gemacht für außergewöhnliche Veranstaltungen wie „Kunst der Balance“.

FACTS & FIGURES

Datum: 11. Oktober 2026

Uhrzeit: 10.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Stift Ossiach am Ossiacher See

Event: Expert:innen-Talks und Keynotes · Workshops Outdoor inmitten der Kärntner Natur sowie Indoor im malerischen Stift · Walk of Brands · Austausch mit der Community · nachhaltige Goodie Bag

Programm: Das Programm wird laufend aktualisiert und ist unter shop.woman.at abrufbar.

LUKAS KLASCHINSKI

PSYCHOLOGE
MODERATOR
AUTOR
SPEAKER

JENNY JÜRGENS

SÄNGERIN
SCHAUSPIELERIN
FOTOGRAFIN
SPEAKERIN

JETZT PARTNER WERDEN

Das Event „Kunst der Balance“ schafft ein inspiriertes, achtsames Umfeld für Ihre Marke – ideal, um eine gesundheitsbewusste, offene Zielgruppe anzusprechen.

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte zu präsentieren und zu erklären, persönliche Beratung anzubieten, Produkterlebnisse zu schaffen sowie Treatments und Workshops durchzuführen.

Ihre Vorteile:

- Einzigartiges Umfeld für Ihre Markeninszenierung
- Zielgruppe mit hoher Affinität zu Gesundheit & Achtsamkeit
- Reichweitenstarke Eventbewerbung
- Strahlkraft der bekannten Marke WOMAN Balance
- Hohe Kaufbereitschaft vor Ort

KOOPERATIONS-PAKET WALK OF BRANDS

- Präsentation Ihrer Brand in den stilvollen Räumlichkeiten des Stifts
- 5 m² Premium-Standfläche*
- inkl. Grundbeleuchtung und Strom
- Goodie-Bag-Sampling (400 Stk.)
- Logointegration auf der Event-Landingpage & vor Ort am Event
- Integration in den Nachbericht (Print, online und Social Media)
- Unterstützung bei der Umsetzung durch unser Event-Team

KOSTEN net/net EUR 3.200,–

*Anmietung von Mobiliar auf Anfrage, Kosten werden ggf. weiterverrechnet

KOOPERATIONS-PAKET WORKSHOP

· ein exklusiver Raum für Ihren Workshop*
· Umsetzung von 2 bis 3 Workshop-Slots
· Goodie-Bag-Sampling (400 Stk.)
· Logointegration auf der Event-Landingpage & vor Ort am Event
· Integration in den Nachbericht (Print, online und Social Media)
· Unterstützung bei der Umsetzung durch unser Event-Team

KOSTEN net/net EUR 3.500,–

*Anmietung von Mobiliar auf Anfrage, Kosten werden ggf. weiterverrechnet

WEITERE KOOPERATIONS-MÖGLICHKEITEN

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Marke neben einem Stand am Walk of Brands oder bei einem Workshop bei „Kunst der Balance“ zu inszenieren: von einer Kulinarik-Partnerschaft über die Ausstattung der Moderatorinnen bis hin zu Ihrem Sample in der Goodie Bag und vieles mehr. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot, um Ihren Auftritt am Event bestmöglich zu inszenieren.

GOODIE-BAG-SAMPLING
€ 1.250,- net/net
Ihr Produkt-Sampling* in der nachhaltigen Goodie Bag (450 Stk.)

* keine Flyer oder Gutscheine

KULINARKPARTNER
€ 1.200,- net/net
Zurverfügungstellung von kostenlosen Snacks und Getränken

für Besucher:innen (rund 400 bis 450 Personen) inkl. Servicepersonal

AUSSTATTUNGSPARTNER
€ 1.200,- net/net
Ausstattung der Moderatorinnen, optional auch der Eventcrew

ALLE KANÄLE FÜR IHRE MARKE

Als Partner profitieren Sie von der gesamten Markenwelt von „Kunst der Balance“ und der WOMAN World.

Eine ganze Kommunikationswelt ermöglicht es Ihnen, insgesamt Millionen Frauen und Menschen, die sich intensiv mit Gesundheit und Achtsamkeit beschäftigen, mit Ihrer Markenpräsenz und/oder Ihrem Product Placement auf unseren Kanälen zu erreichen.

Print: 216.000 Leser:innen

Web: 2,8 Mio. Visits Q1/26

Follower:innen: 530.480 auf Instagram, Facebook, LinkedIn & Pinterest

Besucher:innenreichweite: ø 950.000 auf Instagram und Facebook

Newsletter-Abonnent:innen: 144.000 (lt. Brevo WW) mit ø 50 % Öffnungsrate

Quellen: MA 24/25 Reichweite Frauen, Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz);
Google Analytics, Social Media, Newsletter und App: Stand April 2026

KONTAKT

Allgemein
sales@woman.at
+43-1-21312-6242

Neslihan Bilgin-Kara
Geschäftsführerin WOMAN World
bilgin.neslihan@womanworld.at
+43-1-21312-6333

Kerstin Gruber
Director Operations B2C
gruber.kerstin@womanworld.at
+43-1-21312-6163

KUNST DER BALANCE

UNSERE BISHERIGEN PARTNER BEI „KUNST DER BALANCE“

DISCLAIMER

Anmeldeschluss Kunst der Balance Kärnten: September 2026

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Pakete (Walk of Brands und Workshops) inkl. Strom und Grundbeleuchtung.
Darüber hinausgehende technische Leistungen werden vom Technikpartner separat verrechnet.
Die Vergabe der limitierten Pakete erfolgt nach dem Prioritätsprinzip.
Verpflegung und Unterkunft für Mitarbeiter:innen sowie der Transport von Präsentationsmaterialien auf Anfrage.

Die in dieser gegenständlichen Unterlage gemachten Angaben und bereitgestellten Informationen sind unverbindlich und können Änderungen unterliegen.
Es wird keine Haftung hinsichtlich Genauigkeit, Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der enthaltenen Angaben und Informationen übernommen.
Weiters sind Druckfehler ausdrücklich vorbehalten. Diese Unterlage gewährt keinen Anspruch auf Erfüllung; die darin enthaltenen Informationen bilden insbesondere weder eine Vertragsgrundlage noch einen Gegenstand eines Vertrages. Die auf Bildern in dieser Unterlage dargestellten Möblierungen, Ausstattungen und Details bilden vergangene Veranstaltungen sowie zukünftige Vorhaben ab und haben lediglich symbolhaften Charakter. Eine gänzliche oder teilweise Vermietung oder Überlassung der Standflächen an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Veranstalters.