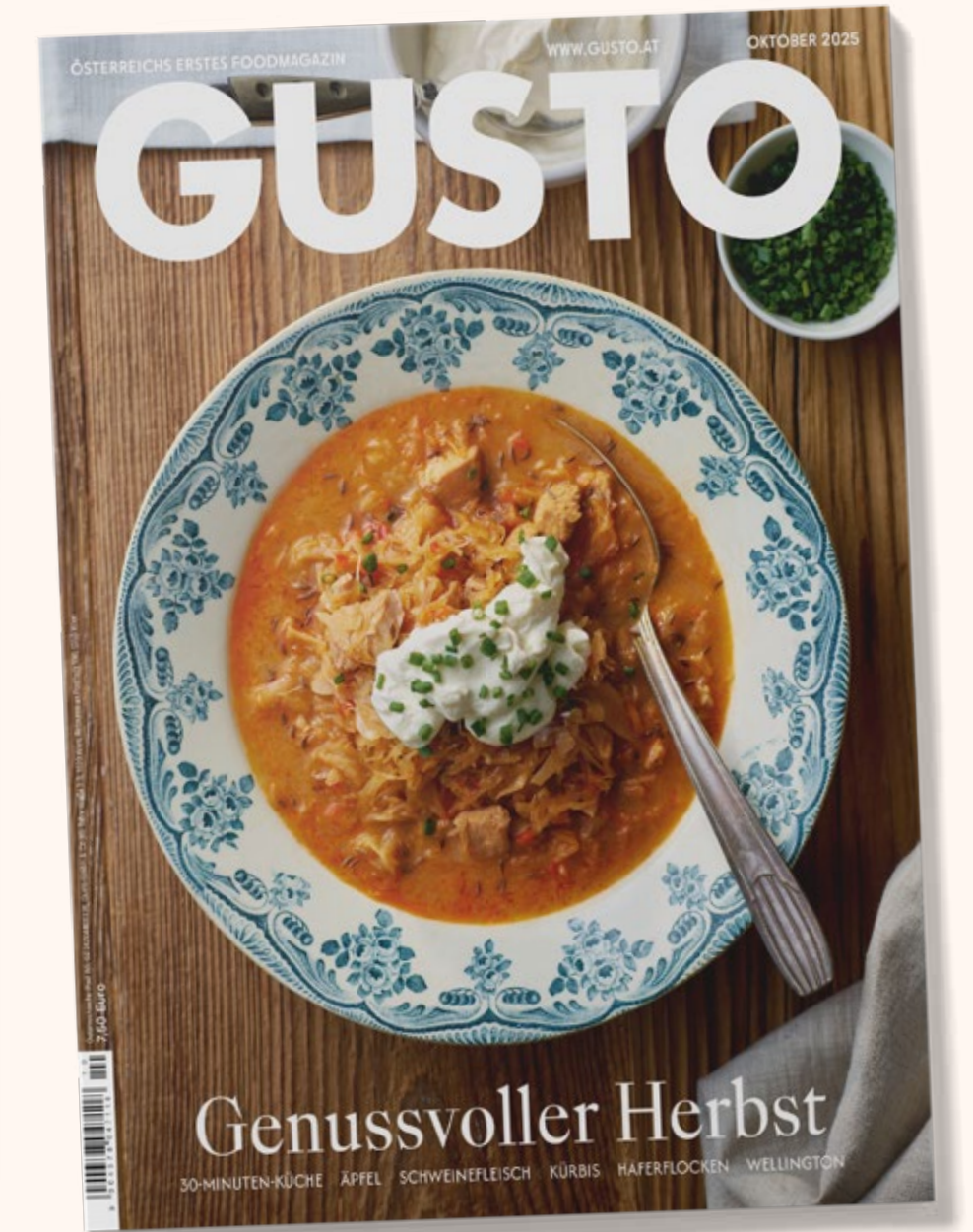
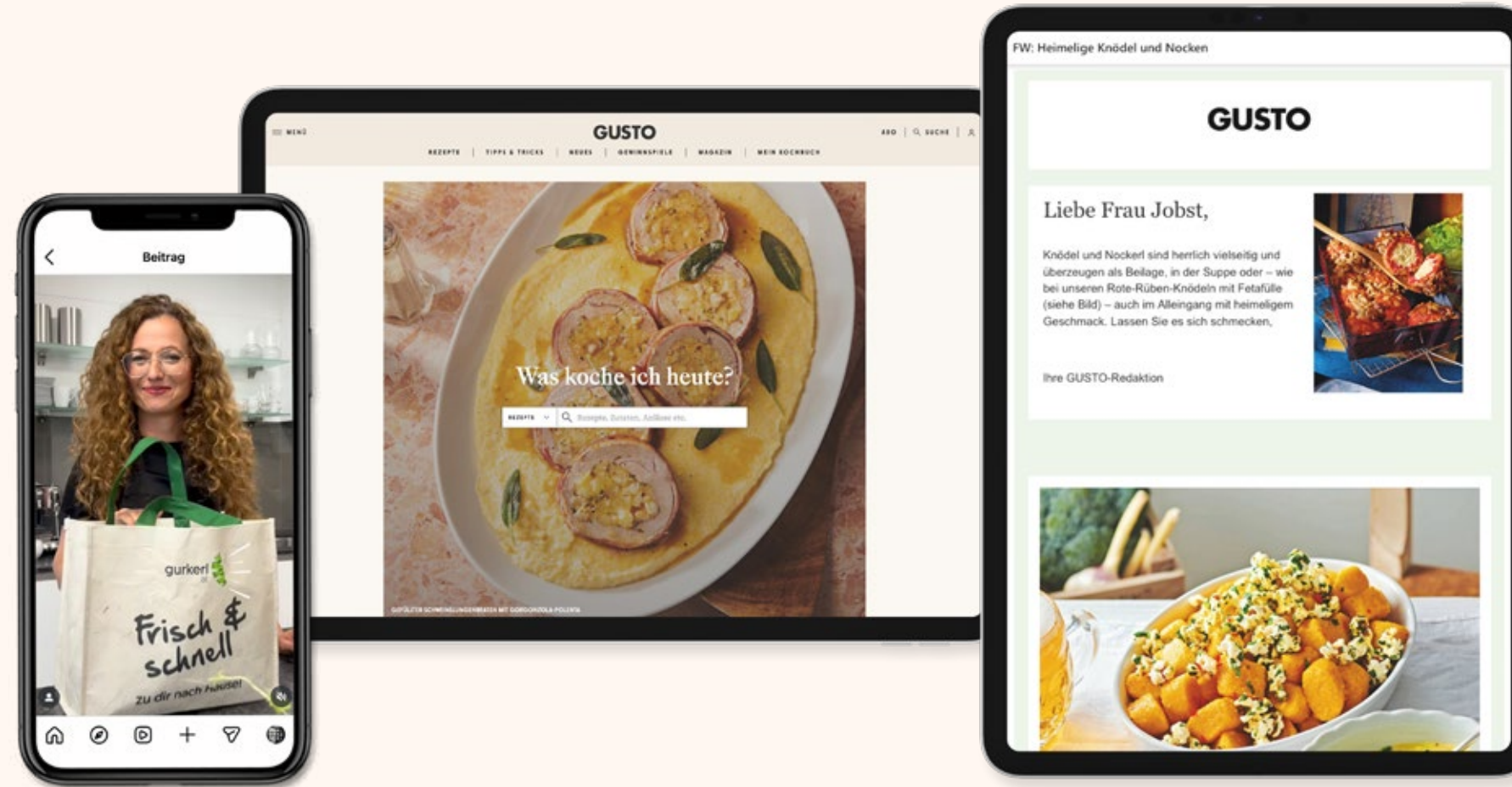


# DIE GUSTO GENUSSWELT

GUSTO bringt seit 1983 Genuss in österreichische Küchen, im Magazin, auf GUSTO.at, in Social und im Newsletter. Wir platzieren Ihre Marke im Moment der Entscheidung: beim Suchen, Kochen und Teilen, digital und im echten Leben.

Print & Online monatlich

818.822  
LESER:INNEN MIT GESCHMACK



## DIGITAL

### GUSTO.at

- 444.800 Unique User:innen
- 654.301 Visits
- 969.200 Page Impressions
- Ø 161 Sekunden Usetime pro Visit

969.200 PI  
monatlich

Quelle: ÖWA Monatsdurchschnitt 2025, Basis: österr. Onlineuser:innen, 14+

## PRINT

- Gesamtreichweite: **374.000 (4,8 %)**
- Reichweite Frauen: **264.000 (6,6 %)**
- Verbreitete Auflage: **34.559 Exemplare** (davon 17.270 E-Paper)
- Ø **3,6 Blattkontakte** pro Ausgabe

Quelle: MA 24/25, TKP-Vergleich Kaufmagazine, Basis Bruttowerbewert 1/1 Seite, ÖAK 1. HJ 2025

## NEWSLETTER/SOCIAL

### Newsletter

- Ø 50.500 bis 55.800 Adressat:innen
- 3 x wöchentlich
- 32,2 % Öffnungsrate unique!

### Social Media

- 118.857 Follower:innen (Facebook & Instagram)

Quellen: Verlagsangabe Dezember 25

## GUSTO ERLEBNISSE

### Qualität, die bleibt. Momente, die wirken.

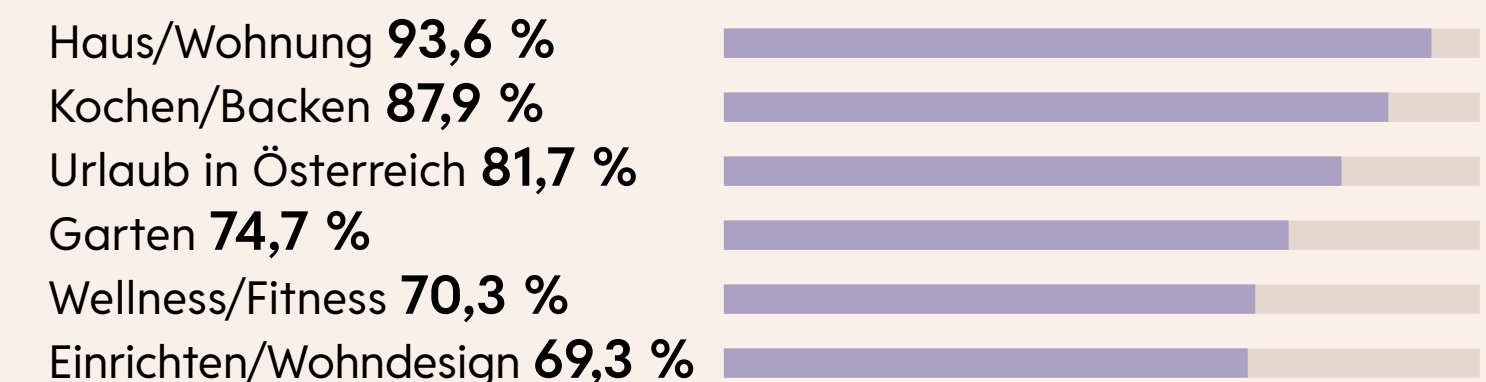
Wir machen Ihre Marke erlebbar: Workshops, Produkttests, Sampling und Social Integration mit kochaffiner Community. So entstehen echte Genussmomente, die man nicht kaufen kann und die Ihre Marke dauerhaft im Kopf verankern.

## GENUSS-ZIELGRUPPE

- 87,7 % bevorzugen österreichische Marken
- 73,2 % achten auf Gütesiegel
- 70,4 % kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte
- 72,1 % sehen Werbung als wichtige Informationsquelle

Quellen: Konsum Analyse 2023 & Media Analyse 2024

### Interesse über Food hinaus



# Paket 1 CONTENT HUB, IHRE DIGITALE THEMENWELT

Eine dauerhafte Landingpage, die Ihre Marke und Produkte erklärt und laufend User:innen bringt.

**Kanäle:** GUSTO.at, Newsletter, Social (Meta)  
**Leistung:** Landingpage (Hub) und Integration bis zu 6 Advertorials, mindestens 600.000 Views der Werbemittel, Pro Advertorial mind. 1 Social-Media-Posting, 1 Newsletter sowie 1 Content Ad  
**Laufzeit:** mindestens 12 Wochen  
**Pro-Tipp:** Der Hub bleibt online und bringt auch nach der Kampagne weiter Traffic.

## Wenn Milch, dann Heumilch!



### Was ist eigentlich Heumilch?

Bei der Heuwirtschaft handelt es sich um die ursprünglichste Form der Milcherzeugung. Heumilchkühe bekommen frische Gräser und Kräuter im Sommer sowie Heu im Winter. Das Heumilch-Gütesiegel garantiert die Herstellung von Produkten aus bester Milch, die gänzlich ohne vergorene Futtermittel wie Silage erzeugt werden.



Preis: € 19.980 net/net zzgl. Steuern.

# Paket 2 DIGITAL SAMPLING, PULL-MECHANIK DELUXE



Produktproben genau zu den Menschen, die sich aktiv dafür interessieren.

**Kanäle:** GUSTO.at + Newsletter + Social (Meta).  
**Leistung:** Landingpage mit Bewerbung, Bewerbung über unsere Kanäle, mind. 100.000 Sichtkontakte, Benchmark 1.000 Teilnehmer:innen (je nach Gewinn).  
**Pro-Tipp:** Schneller Weg zu Probierkontakten ohne Streuverlust.

Preis: ab € 9.200 net/net zzgl. Steuern.

# Paket 3 PRODUKTVIELFALT REZEPTSTRECKE

Ein Produkt, vier Rezepte, mehrere Anlässe.

**Kanäle:** Print + Digital (E-Book + GUSTO.at).  
**Leistung:** 4 Rezepte, 4–6 Seiten im Magazin, Fotoshooting, E-Book und Veröffentlichung auf GUSTO.at.  
**Optional:** Anzeige/Produkt Tipp, Gewinnspiel, Newsletter, Rezeptvideo.



Preis: auf Anfrage

**Paket 4**  
COVERBROSCHÜRE, IHR  
EIGENES REZEPTHEFT



**Ihre Produkte werden in einer kompakten Rezeptwelt erklärt, ideal zum Mitgeben und Wiederverwenden.**

**USP:** Rezept-Kompetenz der GUSTO Profiköche.

**Kanäle:** Print & E-Book (Broschüre), optional für Events/Handel nachdruckbar.

**Leistung:** Redaktion, Rezepte, Fotoshooting, Gestaltung, Marke auf allen Seiten, zusätzlich 5 Seiten zur freien Verwendung.

**Preis:** auf Anfrage.

**Paket 5**  
WORKSHOP IN DER GUSTO-KÜCHE,  
EINZIGARTIGE ERLEBNISSE



**Ihre Marke wird erlebt, nicht nur gesehen. Das erzeugt Begeisterung und Content mit Nachhall.**

**Kanäle:** Event + Print + GUSTO.at + Social + Newsletter.

**Leistung:** Bewerbung (Magazin, Social, Newsletter), Landingpage mit Anmeldung, Workshop, Social-Begleitung, Rezeptstory und Nachbericht.

**Pro-Tipp:** Ideal für Marken, die Qualität spürbar machen wollen.

**Preis:** € 15.500 bis € 28.500 net/net zzgl. Steuern.

# PLANUNG 2026, AUF EINEN BLICK

| Ausgabe  | ET     | Schwerpunkte & Themenstrecken |
|----------|--------|-------------------------------|
| 03/26    | 26.02. | Fit in den Frühling           |
| 04/26    | 26.03. | Ostern, Genussvoll Leben      |
| 05/26    | 23.04. | Muttertag, Frühlingszeit      |
| 06/26    | 21.05. | GUSTO Green                   |
| 07+08/26 | 18.06. | Genussvoll Leben              |
| 09/26    | 27.08. | Aktiv in Österreich & Tracht  |
| 10/26    | 24.09. | Wild                          |
| 11/26    | 22.10. | Gansl, Genuss-Herbst          |
| 12/26    | 19.11. | Weihnachten                   |
| 01+02/27 | 17.12. | Fit durch den Winter          |

ET = Erscheinungstermin

# PRINT FORMATE UND TARIFE (netto)

## Premium

- U2: € 19.630
- U2 + Seite 3: € 39.300
- U4: € 19.630

## Standardformate

- Doppelseite: € 31.940
- Einzelseite: € 15.970
- 1/2 Seite: € 9.270
- 1/3 Seite: € 6.440
- 1/4 Kasten: € 4.930

## Themenpatenschaften und Gestaltung

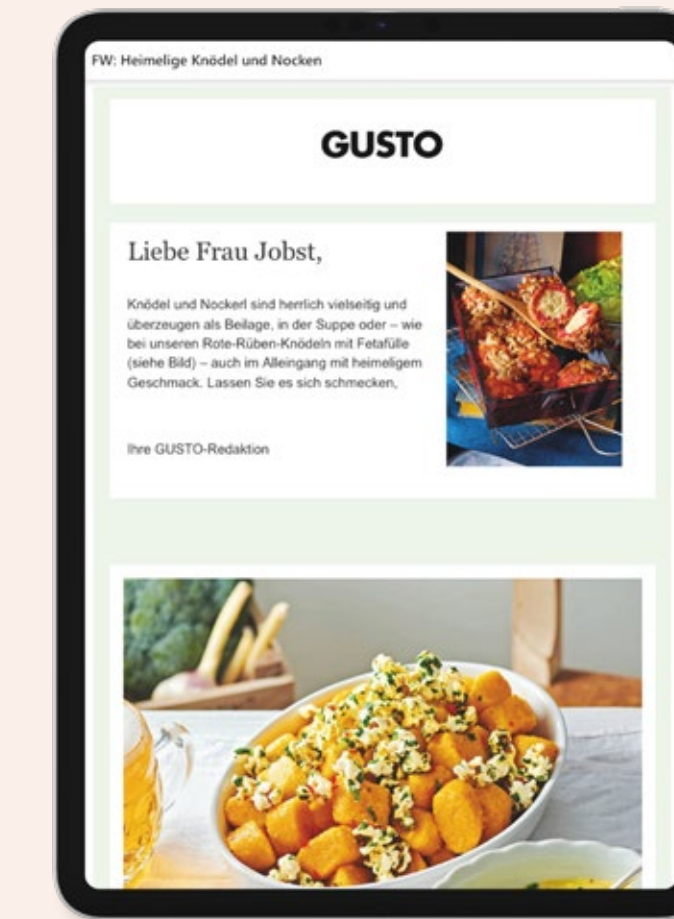
- 2/4/6 Seiten: € 13.800, € 25.310, € 35.660
- Gestaltungskosten: ab € 500 (inkl. zwei Korrekturschleifen)

## Beilagen & Sachets (Preise per Tausend)

- bis 20 Gramm: ab € 197
- Sachets: ab € 151

# GUSTO.AT FORMATE & TARIFE (netto)

- Newsletter & Social Media Präsenzen: ab € 5.500
- Advertorial plus: € 6.070
- Gewinnspiel plus: ab € 5.130
- Adventkalender: ab € 4.100
- Bannerwerbung auf Anfrage



# RABATTE UND ZUSCHLÄGE

**VGN Performance-Rabatte:** ab 2 Schaltungen 8 %, ab 3 10 %, ab 4 13 %  
**Zuschläge:** Wunschplatzierung 15 %, Kooperationsinserate 10 % (auf gebuchtes Format)

# KONTAKT

**Klaus Edelhofer**  
 Director Sales GUSTO  
 Genusswelt & WOMAN WORLD  
 ☎ +43 1 213 12-6133  
 ✉ edelhofer.klaus@vgn.at

**Eva Maria Werner, MBA**  
 CEO GUSTO  
 Genusswelt  
 ☎ +43 1 213 12-6111  
 ✉ werner.eva-maria@vgn.at

